

Umowa

zawarta w dniu w Gierzwałdzie , pomiędzy:

.....
reprezentowaną przez:

1.

.....
2.

.....
zwaną w dalszej części umowy „Gminą”

a

.....
reprezentowanym przez:

1.

.....
2.

.....
zwanym w dalszej części umowy „Właścicielem reklamy” o następującej treści:

§ 1

W oparciu o § 5 uchwały Nr Rady Gminy Grunwald z dnia w sprawie umieszczenia reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

§ 2

Gmina zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach

.....
Na obiekcie/terenie położonym w, gm. Grunwald, na czas określony od dnia do dnia

§ 3

1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wnoszenia rocznych opłat za korzystanie z reklamy w

wysokości.....(słownie:.....)

.....), na warunkach określonych w uchwale NrGminy Grunwald z dnia w sprawie umieszczenia reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Pierwsza opłata roczna za korzystanie z reklamy winna być przekazana w terminie 7 dni przed umieszczeniem reklamy.

3. Opłata za kolejne lata korzystania z reklamy winne być przekazywane w terenie do końca marca za rok korzystania z reklamy.

4. Wpłat należy dokonywać na konto Gminy Grunwald Nr

.....
lub w kasie Urzędu.

§ 4

Za kształt, kolor i sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie

może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i imienia. Projekt graficzny reklamy podlega akceptacji przez Referat Gospodarki Gruntami Inwestycji i Ochrony Środowiska Urzędu Gminy Grunwald

§ 5

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody referatu Gospodarki Gruntami Inwestycji i Ochrony Środowiska Urzędu Gminy Grunwald oraz Zarządcy.

§ 6

Właściciel reklamy zobowiązany jest do:

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu komunalnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy, na własny koszt.

§ 7

Gmina w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie na piśmie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niezastosowania się do wezwania, Gmina usunie reklamę z obiektu/terenu na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania.

§ 8

Gmina zastrzega sobie możliwość:

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi lub mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu

§ 9

Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

Umowę spisano w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy i trzy dla Gminy obiektów/terenów komunalnych.