

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY**

Nazwa oferenta:			Nr oferty:
<b>Lp.</b>	<b>Zawartość merytoryczna projektu</b>	<b>Maksymalna ilość pkt</b>	<b>Przyznana ilość pkt</b>
1.	Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania, opis zadania, spójność celów z opisanym problemem	20	
2.	Efekty, rezultaty zadania	15	
3.	Opis beneficjentówzadania (opis grupy docelowej m.in. liczebność, wiek, rekrutacja, potrzeby grupy docelowej wynikające z występujących problemów)	15	
<b>Razem</b>		<b>50</b>	
<b>Lp.</b>	<b>Budżet oferty</b>	<b>Maksymalna ilość pkt</b>	<b>Przyznana ilość pkt</b>
1.	Spójność z opisem działania	10	
2.	Ceny jednostkowe, miary, poprawność wyliczeń	5	
3.	Realność kosztów	15	
4.	Wysokość wkładu własnego: (od 0% do 5%) - 0 pkt (od 5% do 6%) - 5 pkt (od 6% do 7%) - 6 pkt (od 7% do 8%) - 7 pkt (od 8% do 9%) - 8 pkt (od 9% do 10%) - 9 pkt (powyżej 10%) -10 pkt	10	
<b>Razem</b>		<b>40</b>	
<b>Lp.</b>	<b>Doświadczenie i potencjał organizacyjny oferenta</b>	<b>Maksymalna ilość pkt</b>	<b>Przyznana ilość pkt</b>
1.	Potencjał organizacyjnyoferenta (zasoby kadrowe i lokalowe)	6	
2.	Doświadczenie w realizacji podobnych zadań	4	
<b>Razem</b>		<b>10</b>	
<b>Łączna ilość punktów</b>		<b>100</b>	

Minimalny próg punktowy, aby oferta spełniała warunki konkursowe – 50 pkt. W przypadku nie osiągnięcia ww. progu oceny oferta nie będzie rozpatrywana.

.....  
Imię i nazwisko osoby oceniającej

Gierzwałd, dn. ....