

83

**UCHWAŁA /2020-projekt
RADY GMINY GRUNWALD
z siedzibą w Gierwałdzie
z dnia 2020 r.**

w sprawie umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach i urządzeniach użyteczności publicznej oraz zasad odpłatności

Na podstawie art.40 ust.2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j Dz. U. z 2020 r., poz. 713) w związku z art 4 ust 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 roku o gospodarce komunalnej(jednolity tekst: Dz. U. 2019r poz 492 uchwała się, co następuje:

§ 1. Uchyła się uchwałą Nr XXXVIII/222/2017 Rady Gminy Grunwald z siedzibą w Gierwałdzie z dnia 31 marca 2017.

§ 2. Uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach i budynkach stanowiących mienie komunalne Gminy Grunwald.

§ 3. Ilekroć w uchwale jest mowa o obiektach oraz obiektach komunalnych – należy przez to rozumieć budynki i inne obiekty budowlane użyteczności publicznej stanowiące własność Gminy Grunwald.

§ 4.1. Umieszczenie reklam na terenach i budynkach, stanowiących mienie komunalne wymaga zawarcia umowy z Gminą Grunwald.

2. Umieszczenie reklamy wymaga uzyskania zgody zarządcy obiektu komunalnego, w tym co do szaty graficznej i lokalizacji reklamy.

§ 5. Przyjmuje się że reklamą w rozumieniu uchwały jest każda informacja bądź wypowiedz związana z wykonywaną działalnością gospodarczą, zarobkową itp. mająca na celu przyczynienie się do zbytu towarów lub usług – z zastrzeżeniem § 7 i podana w sposób następujący:

- 1) jako reklama ścienna, np. w postaci malowideł, napisów, rysunków wykonanych na ścianie obiektu budowlanego;
- 2) poprzez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych, takich jak np. tablice, szyldy, gabloty, szafki reklamowe, konstrukcje świetlne, słupy, konstrukcje przestrzenne itp. służące reklamie;
- 3) w formie transparentów, afiszy, plakatów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe itp. czasowo lub trwale związane z gruntem.

§6.1. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy,
- 2) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy obiektów i ogrodzeń),

**zatwierdzo pod względem
formalno-prawnym**

Radca Prawny
Anna Szypułowska-Stasiuk
Anna Szypułowska-Stasiuk

3) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów oraz rodzaj nośnika reklamy.

§ 7. Nie są reklamą w rozumieniu uchwały:

- 1) Informacje zawierające oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego oraz zwięzłe określenie działalności gospodarczej umieszczona na zewnątrz obiektu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej, na płaskiej tablicy zajmującą powierzchnię nie większą niż 0,4 m²,
- 2) oznaczenia i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek oraz informacje i obwieszczenia urzędowe.

§8.1. Tablice informacyjne, o których mowa w § 7 pkt 1 uchwały powinny być umieszczone na obiektach w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej.

§9. Umieszczenie reklam na obiektach wpisanych do rejestru zabytków wymaga zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§10. Umieszczenie reklamy następuje z zachowaniem przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (tj. Dz. U. 2017r. Poz 1332, 1529, z 2018r. poz 12, 317, 352, 650) oraz ustawy z dnia 21 marca 1985r. O drogach publicznych (tj. Dz. U. Z 2016r. poz 1440, poz 1920, poz 1948, poz 2255, z 2017r. poz 191, poz 1089).

§11.1. Wykorzystanie obiektów komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.

2. Zarządcy obiektów komunalnych pobierają jednorazową opłatę za umieszczenie reklamy na obiektach komunalnych oraz opłaty miesięczne za umieszczenie reklamy.

3. Z tytułu umieszczenia reklamy ustala się minimalne opłaty miesięczne za każdy rozpoczęty m²:

- 1) transparenty, afisze plakaty, reklamy ścienne lub instalowane na obiektach – 5,00 zł,
- 2) reklama związana z gruntem – 50,00 zł,
- 3) ruchome wystawiane na określony czas – 10,00 zł.

§12. Z opłat za reklamę zwolnione są Urząd Gminy Grunwald w Gierzwaldzie, jednostki organizacyjne Gminy Grunwald, jednostki organizacyjne i organizacje pozarządowe, jeżeli reklamy dotyczą ich działalności statutowej.

§13. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Grunwald.

§14. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia.

V-c Przewodnicząca Rady Gminy

Krystyna Zwalińska

zatwierdzo pod względem
formalno-prawnym
Radca Prawny
Anna Szypułowska-Stasiuk
Anna Szypułowska